

Münchner Merkur / tz

Crossmediales Angebot: Print / Online / Social Media

Erscheinung: Großraumausgabe Merkur / tz

Verkaufte Auflage: 289.272

Leserreichweite rund 905.000 Leser

+ 4 Wochen online rund 19 Mio. Unique User

Termine: samstags (freie Wahl)



Crossmedia Paket Nr. 1

Online

- 1 x Online Advertorial (Volumen: 75.000 Ad Impressions) auf Merkur.de &/ tz.de
- Laufzeit frei wählbar
- Social Media Advertising auf den IG & FB Accounts der Portale

Print

2 Spalten (88,5 mm) b x 100 mm h + freie Redaktion

Preis: 1.855 € zzgl. 19% gesetzl. MwSt.

Crossmedia Paket Nr. 2

Online

- 1 x Online Advertorial (Volumen: 125.000 Ad Impressions) auf Merkur.de &/ tz.de
- Laufzeit frei wählbar
- Social Media Advertising auf den IG & FB Accounts der Portale

Print

3 Spalten (134,25 mm) b x 100 mm h + freie Redaktion

Preis: 2.825 € zzgl. 19% gesetzl. MwSt.

Crossmedia Paket Nr. 3

Online

- 1 x Online Advertorial (Volumen: 200.000 Ad Impressions) auf Merkur.de &/ tz.de
- Laufzeit frei wählbar
- Social Media Advertising auf den IG & FB Accounts der Portale

Print

3 Spalten (134,25 mm) b x 150 mm h + freie Redaktion

Preis: 4.080 € zzgl. 19% gesetzl. MwSt.



Wilde & Partner

Buchungsformular Kooperationsangebote Wilde & Partner

Ja, wir sind dabei bei der crossmedialen Kampagne mit Münchner Merkur / TZ

Unternehmen: _____

Ansprechpartner: _____

Kontaktdaten: _____

Buchung

Crossmedia Paket 1	1.855 €	_____
Crossmedia Paket 2	2.825 €	_____
Crossmedia Paket 3	4.080 €	_____

Angebot nur möglich, wenn mind. 3 Partner buchen!

Verbindliche Buchung/Unterschrift/Datum _____

Ihre Ansprechpartnerin:

Olivia Hernández, Head of Marketing Services & Media Planning

Wilde & Partner Communications

olivia.hernandez@wilde.de

T: +49 (0)89 - 17 91 90 - 27