

Film ab:

Mit Wilde & Partner auf der ITB Berlin Now 2021

ITB Berlin Now: Unter diesem Motto findet 2021 die ITB Berlin zum ersten Mal komplett digital statt. Gemeinsam mit unseren Kunden werden wir auch virtuell auf der Leitmesse der internationalen Touristik mit Veranstaltungen und Interviews präsent sein und Ihnen Gespräche mit passenden Medien- und Industriepartnern ermöglichen. Hierfür haben wir mit einem innovativen Konzept ein nachhaltiges Paket an kommunikativen Maßnahmen für unsere Kunden entwickelt.

Ähnlich wie in den vergangenen Jahren wird Wilde & Partner mit einem Messestand auf der ITB Berlin Now 2021 vertreten sein – allerdings in virtueller Form. Im **digitalen Showroom** der Agentur geben wir Ihnen eine Bühne gegenüber Journalisten und Fachbesuchern – und zwar mit einer Reihe von 30-minütigen Kundeninterviews, die wir bereits vor der Messe aufzeichnen und im Rahmen unserer Agenturpräsenz zum Stream anbieten. Ihre News werden im Vorfeld medial in einer **gemeinsamen Pressemitteilung** vorgestellt. Darüber hinaus initiieren wir eine **Social-Media-Offensive** auf unseren Kanälen rund um die Veranstaltung, um das Format zu bewerben. In einer Sonderausgabe des **WLD@heart-Magazins**, unserer eigenen Digitalpublikation, promoten wir die ITB Berlin und Ihre Teilnahme. Dieses spannende Komplettpaket erhalten Kunden von Wilde & Partner zu einem äußerst attraktiven Preis von 899 Euro (zzgl. gesetzl. MwSt.).

Wir betrachten die ITB Berlin Now als Auftakt für ein Jahr voller kommunikativer Chancen und den ersten Schritt zurück zu einer Normalität. Es ist wieder Zeit anzupacken und die Geschicke der Branche aktiv zu gestalten; die Schockstarre des letzten Jahres ist vorbei – gehen Sie gemeinsam mit Wilde & Partner diesen Schritt.

Wilde & Partner

ITB Berlin Now 2021

Auftragsbestätigung Wilde & Partner ITB-Paket 2021

Das Wilde & Partner ITB Paket 2021 beinhaltet:

- 30-minütige Interviewsession mit einem Vertreter Ihres Unternehmens und Wilde & Partner im digitalen Showroom der Agentur
- Mediale Ankündigung Ihres Unternehmens und Ihrer News in einer gemeinsamen Pressemitteilung vor der ITB Berlin Now
- Ihr Unternehmen ist Teil der von Wilde & Partner initiierten Social-Media-Offensive, die Sie mit Ihrem Berater abstimmen
- Beitrag im Digitalmagazin **WLD@heart-ITB-Ausgabe** – Distribution DACH-Raum an circa 1.300 Journalisten und Influencer
- Aussagekräftiges Reporting von Teilnehmerzahlen und Klicks durch Wilde & Partner im Nachgang

Paket-Komplettpreis

899 €

zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

Ja, wir sind dabei!

Unternehmen: _____

Ansprechpartner: _____

Kontaktdaten: _____

Datum

Verbindliche Buchung/Unterschrift

Ihr Ansprechpartner:

Marion Krimmer

Marion.Krimmer@wilde.de / T: +49 (0)89 – 17 91 90 – 16