

Wilde & Partner



# Buchbare Kooperationsmaßnahmen

Frühjahr/Sommer 2021

An aerial photograph of a tropical beach. The water is a vibrant turquoise color, revealing the sandy bottom and some rocks. Several motorboats are anchored in the water, including a large blue one, a smaller blue one, a white one with a yellow hull, and a grey one. People are seen swimming and walking on the beach. The shoreline is a mix of white sand and dark rocks. The sky is bright, and the overall scene is idyllic and scenic.

„Man muss reisen, um zu lernen.“

Mark Twain

### BUNTE REISEN SPECIAL

Wilde & Partner startet weitere Kooperation mit BUNTE, dem führenden People-Magazin im deutschsprachigen Raum



Nach dem großen Erfolg der beiden Ausgaben im vergangenen Jahr wird der BURDA-Verlag auch in 2021 ein Reisen-Special in den Handel bringen. Wilde & Partner ist wieder exklusiver Partner dieses Sonderhefts

Inhaltlich wird der Fokus auf Tagestrips, Wochenendtrips und kurzfristig planbarem Urlaub in Deutschland liegen. Zudem werden wertvolle Tipps zu Büchern, Beauty, E-Bike, Camper und Infos zu Reiserücktrittsversicherung etc. für die Leser integriert.

#### EVT 9. September 2021

Urlaub in der Heimat – Die schönsten Urlaubsziele für Deutschland und Umgebung

Die Gesamtauflage jedes Hefts beträgt ca. **150.000 Exemplare**

Davon **100.000** als Stand Alone im Handel

ca. **50.000** als Bundle mit dem Frauenmagazin FREUNDIN

Mindestreichweite **500.000 Leser**



#### Anzeigenformate:

1/1 Seite Anzeige zum Preis von 8.330 € zzgl. gesetzl. MwSt.

1/2 Seite Anzeige zum Preis von 5.690 € zzgl. gesetzl. MwSt.

Buchungsschluss ist der 29. Juli 2021

Druckunterlagenschluss am 12. August 2021.

Wilde & Partner unterstützt Sie gerne bei der grafischen Gestaltung Ihrer Anzeige, sofern Sie keine eigenen Druckunterlagen zur Verfügung stellen können.

Das Briefing benötigen wir bis zum 1. Juli 2021.

Hierfür werden zzgl. zum Anzeigenpreis berechnet:

Grafische Gestaltung 1/1 Seite zum Preis von 390 € zzgl. gesetzl. MwSt.

Grafische Gestaltung 1/2 Seite zum Preis von 250 € zzgl. gesetzl. MwSt.

## Buchungsformular Kooperationsangebote Wilde & Partner

Ja, wir sind dabei im BUNTE Reisen Special

Unternehmen:

Ansprechpartner:

E-Mail / Telefon:

1/1 Seite Anzeige    8.330 €    zzgl. gesetzl. MwSt.

1/2 Seite Anzeige    5.690 €    zzgl. gesetzl. MwSt.

Druckunterlagen werden selbst gestaltet

Grafikgestaltung über Wilde & Partner

Verbindliche Buchung/Unterschrift/Datum

Ihre Ansprechpartnerin:

**Olivia Hernández**

Head of Marketing Services & Media Planning  
Wilde & Partner Communications

[olivia.hernandez@wilde.de](mailto:olivia.hernandez@wilde.de)

T: +49 (0)89 – 17 91 90 – 27

## Exklusive redaktionelle Reisesendung mit The Radio Group – Das Urlaubsradio



Buchen Sie eine redaktionelle Reiseendung mit The Radio Group. Ihre exklusive zweistündige Reisesendung wird sonntags von 10 bis 12 Uhr ausgestrahlt und wird moderiert von Eike Knall und Thorsten Rother.

Bis zu 12 Interviews à 2,5 Min. sind integrierbar, auf Wunsch auch ein Gewinnspiel.

Eine Woche Vorpromotion mit Trailern auf allen Reisesendern und ein Post auf den Social-Media Kanälen der Sender ist inklusive!

Kosten: 5.500 € zzgl. gesetzl. MwSt.

In den Bundesländern Rheinland-Pfalz, Hessen, Berlin & Brandenburg wird Ihre exklusive Reisesendung im „Urlaubsradio“ folgender Sender mit einer Gesamtreichweite von 500.000 Hörern ausgestrahlt:

- Radio Frankfurt
- Antenne Kaiserslautern
- Radio Cottbus
- Antenne Pirmasens
- Antenne Landau
- Antenne Zweibrücken
- Antenne Pfalz
- Antenne Koblenz
- Antenne Bad Kreuznach
- Cityradio Trier
- Antenne Idar-Oberstein

Ja, wir sind dabei

Unternehmen:

Ansprechpartner:

E-Mail / Telefon:

Reisesendung 5.500 € zzgl. gesetzl. MwSt.

Wunschtermin \_\_\_\_\_

Verbindliche Buchung/Unterschrift/Datum

Ihre Ansprechpartnerin:

Olivia Hernández  
Head of Marketing Services & Media Planning  
Wilde & Partner Communications

[olivia.hernandez@wilde.de](mailto:olivia.hernandez@wilde.de)  
T: +49 (0)89 – 17 91 90 – 27

## Crossmediale Kooperation mit dem Zeit Verlag

### ZEIT REISEN-Newsletter

Exklusiver Wilde & Partner-Newsletter an 55.000 Newsletter-Abonnenten

Platzierung im Newsletter von ZEIT REISEN inkl. Verlinkung auf eigene Homepage

Je Eintrag 650 € zzgl. gesetzl. MwSt.

Herbst: Versand am 26. September 2021

Anlieferung Daten bis 13. September 2021

### DIE ZEIT Urlaubskompass Print (im Ressort Z – Zeit zum Entdecken)

Der Urlaubskompass ist das neue Format im Ressort Z der Zeit

Themenspecial: „Den Sommer genießen“

Erscheinungstermin: 17. Juni 2020

Buchungsschluss ist der 31. Mai 2021

Durch das Modulsystem sind verschiedene Belegungsgrößen möglich (s. rechts).

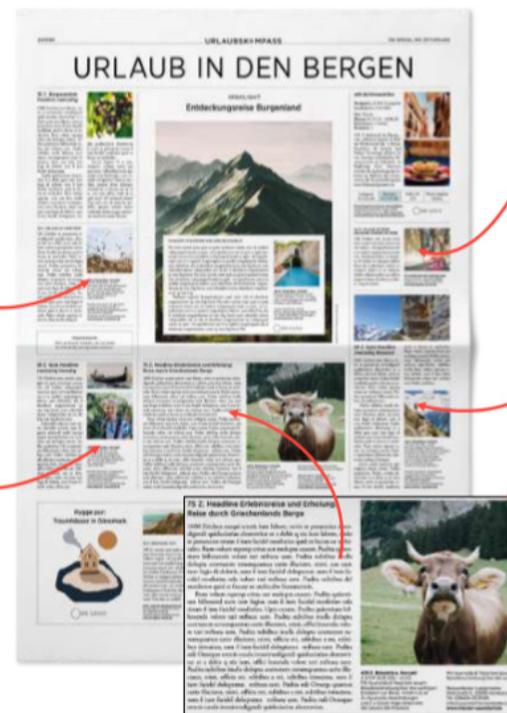
Das „Reise-Highlight“ in der Mitte oben: 6.650 € zzgl. gesetzl. MwSt.



Format: 86 x 82 mm,  
Preis: 1.125,- €



Format: 86 x 112 mm,  
Preis: 1.500,- €



Format: 181 x 112 mm,  
Preis: 3.000,- €



Format: 86 x 52 mm,  
Preis: 750,- €



Format: 86 x 172 mm,  
Preis: 2.250,- €

# Crossmediale Kooperation mit dem Zeit Verlag

Die weiteren Advertorials im Überblick:

## ZEIT ONLINE / Urlaubskompass Digital

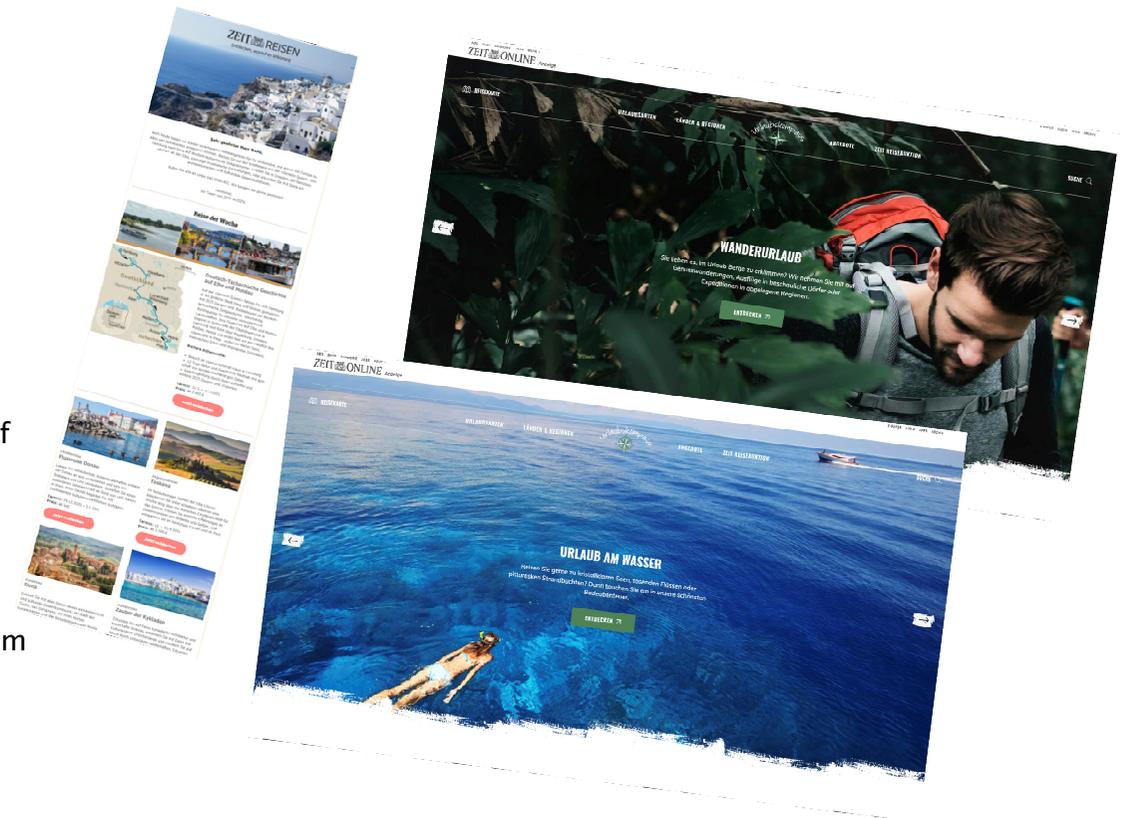
Online Medium Paket: Advertorial/Eintrag  
(wird vom Zeit-Verlag erstellt) im digitalen Urlaubskompass

Integration von Bildergalerien & Video-Links sowie Link auf eigene  
Homepage möglich

Inkl. 200.000 Ad Impressions als Halfpage Ad als Traffic-Bringer auf  
ZEIT ONLINE (mobile und stationäre Ausspielung; Werbemittel sind  
fertig anzuliefern)

**Preis: 3.350 € zzgl. gesetzl. MwSt.**

**Kombiangebot:** Bei gleichzeitiger Buchung eines Print-Advertorials im  
Urlaubskompass gewähren wir 10 % Kombirabatt auf Print & Online



## Buchungsformular Kooperationsangebote Wilde & Partner

Ja, wir sind dabei

Unternehmen:

Ansprechpartner:

E-Mail / Telefon:

Buchung crossmedialen Kampagne mit dem ZEIT Verlag:

**Newslettereintrag September 2021 für 650 € zzgl. gesetzl. MwSt.**

**Advertorial im Urlaubskompass in der Größe**

**Online Verlängerung auf ZEIT ONLINE und  
Urlaubskompass Digital(Kombirabatt von 10 %)**

Verbindliche Buchung/Unterschrift/Datum

Ihre Ansprechpartnerin:

**Olivia Hernández**

Head of Marketing Services & Media Planning  
Wilde & Partner Communications

[olivia.hernandez@wilde.de](mailto:olivia.hernandez@wilde.de)

T: +49 (0)89 – 17 91 90 – 27

# Kooperation mit dem ADAC Reisemagazin

Das ADAC Reisemagazin berichtet über spannende Städtetrips, Badeurlaub an der Küste oder Entdeckerreisen – maßgeschneidert auf die individuellen Bedürfnisse, Interessen und Leidenschaften seiner Leser. Emotionale, redaktionelle Umfeldler, kombiniert mit einer hochattraktiven Zielgruppe machen es zur idealen Basis für die Wirkung Ihrer Kommunikation!

### 740.000 Leser pro Ausgabe

Die Leser des ADAC Reisemagazins schätzen Qualität und Genuss. Sie zählen zu den Trendsettern und Innovatoren, haben gerne das Neueste, lieben wertige Produkte und können sich diese auch wirtschaftlich problemlos leisten – und das nicht nur im oder für den Urlaub. Schließlich zählen sie zur kaufkräftigsten Zielgruppe Deutschlands. Sie sind aktiv, neugierig, kulturinteressiert, wertebewusst.

### Customized Story Telling:

Die Redaktion erstellt Ihre Story basierend auf Ihren inhaltlichen Vorgaben. So integriert sie sich optimal in das Umfeld des Magazins.



### Preise

1/2 Seite Customized Story Telling	6.944 € zzgl. gesetzl. MwSt. (inkl. 44% Rabatt)
1/1 Seite Customized Story Telling	11.270 € zzgl. gesetzl. MwSt. (inkl. 51 % Rabatt)
2/1 Seite Customized Story Telling	18.000 € zzgl. gesetzl. MwSt. (inkl. 60 % Rabatt)

Ausgabe	Erstverkaufstag	Druckunterlagenschluss
4/2021	19.8.2021	26.7.2021
5/2021	14.10.2021	20.9.2021
6/2021	9.12.2021	15.11.2021

## Buchungsformular Kooperationsangebote Wilde & Partner

Ja, wir sind dabei im ADAC Reisemagazin

Unternehmen:

Ansprechpartner:

E-Mail / Telefon:

### Buchung

- 1/2 Seite Customized Story Telling 6.944 € zzgl. gesetzl. MwSt.
- 1/1 Seite Customized Story Telling 11.270 € zzgl. gesetzl. MwSt.
- 2/1 Seite Customized Story Telling 18.000 € zzgl. gesetzl. MwSt.

In der Ausgabe

Verbindliche Buchung/Unterschrift/Datum

Ihre Ansprechpartnerin:

**Olivia Hernández**

Head of Marketing Services & Media Planning  
Wilde & Partner Communications

[olivia.hernandez@wilde.de](mailto:olivia.hernandez@wilde.de)

T: +49 (0)89 – 17 91 90 – 27

## Münchner Merkur / tz

Crossmediales Angebot: Print / Online / Social Media

Erscheinung: Großraumausgabe Merkur / tz

Verkaufte Auflage: 289.272

Leserreichweite rund 905.000 Leser

+ 4 Wochen online rund 19 Mio. Unique User

Termine: samstags (freie Wahl)

### Crossmedia Paket Nr. 1

#### Online

- 1 x Online Advertorial (Volumen: 75.000 Ad Impressions) auf Merkur.de &/ tz.de
- Laufzeit frei wählbar
- **Social Media Advertising** auf den IG & FB Accounts der Portale

#### Print

2 Spalten  
(88,5 mm) b x 100 mm h + freie  
Redaktion

#### Preis:

1.855 € zzgl. 19% gesetzl. MwSt.

### Crossmedia Paket Nr. 2

#### Online

- 1 x Online Advertorial (Volumen: 125.000 Ad Impressions) auf Merkur.de &/ tz.de
- Laufzeit frei wählbar
- **Social Media Advertising** auf den IG & FB Accounts der Portale

#### Print

3 Spalten  
(134,25 mm) b x 100 mm h  
+ freie Redaktion

#### Preis:

2.825 € zzgl. 19% gesetzl. MwSt.

### Crossmedia Paket Nr. 3

#### Online

- 1 x Online Advertorial (Volumen: 200.000 Ad Impressions) auf Merkur.de &/ tz.de
- Laufzeit frei wählbar
- **Social Media Advertising** auf den IG & FB Accounts der Portale

#### Print

3 Spalten  
(134,25 mm) b x 150 mm h  
+ freie Redaktion

#### Preis:

4.080 € zzgl. 19% gesetzl. MwSt.

## Buchungsformular Kooperationsangebote Wilde & Partner

Ja, wir sind dabei bei der crossmedialen Kampagne mit Münchner Merkur / tz

Unternehmen:

Ansprechpartner:

E-Mail / Telefon:

### Buchung

- |   |                              |
|---|------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Crossmedia Paket 1 | 1.855 € zzgl. gesetzl. MwSt. |
| <input type="checkbox"/> Crossmedia Paket 2 | 2.825 € zzgl. gesetzl. MwSt. |
| <input type="checkbox"/> Crossmedia Paket 3 | 4.080 € zzgl. gesetzl. MwSt. |

Angebot nur möglich, wenn mind. 3 Partner buchen!

Verbindliche Buchung/Unterschrift/Datum

Ihre Ansprechpartnerin:

**Olivia Hernández**

Head of Marketing Services & Media Planning  
Wilde & Partner Communications

[olivia.hernandez@wilde.de](mailto:olivia.hernandez@wilde.de)

T: +49 (0)89 – 17 91 90 – 27

# Kooperation mit dem Motor Presse Stuttgart Verlag Sonderkonditionen in den Outdoor Reise-Special Heften

Sonderheft Reise-Special  
„Magic Places“

**EVT: 17. August 2021**

Druckunterlagenschluss: 20. Juli 2021

Outdoor „Magic Places“ präsentiert die Sehnsuchtsorte der Outdoor-Community mit einzigartigen Bildern und unterhaltsamen Texten. Mit einer opulenten Anmutung durch doppel- oder ganzseitige Bilder zeigt OUTDOOR MAGIC PLACES die schönsten Plätze in Deutschland, Europa und weltweit.

Das Sonderheft wird sich in die vier Bereiche Deutschland, Skandinavien, Alpen und Weltweit gliedern und integriert Themen wie Landschafts-Highlights und Reiseanbieter, Ausrüstung für Trekking etc. Es erscheint am Kiosk und wird auch an die Abonnenten verschickt.

1/1 Seite Advertorial 3.995 € zzgl. gesetzl. MwSt. (inkl. 10% Rabatt)

2/1 Seite Advertorial 7.490 € zzgl. gesetzl. MwSt. (inkl. 15% Rabatt)



## Buchungsformular Kooperationsangebote Wilde & Partner

Ja, wir sind dabei

Unternehmen:

Ansprechpartner:

E-Mail / Telefon:

### Buchung

#### Reise-Special „Magic Places“:

- |                          |                       |                              |
|--------------------------|-----------------------|------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1/1 Seite Advertorial | 3.995 € zzgl. gesetzl. MwSt. |
| <input type="checkbox"/> | 2/1 Seite Advertorial | 7.490 € zzgl. gesetzl. MwSt. |

Verbindliche Buchung/Unterschrift/Datum

Ihre Ansprechpartnerin:

**Olivia Hernández**

Head of Marketing Services & Media Planning  
Wilde & Partner Communications

[olivia.hernandez@wilde.de](mailto:olivia.hernandez@wilde.de)

T: +49 (0)89 – 17 91 90 – 27

# Magazine im Magazin im Raum D-A-CH

### Kooperation

Mit den hochwertig produzierten Magazinen des „Ablinger.Garber Verlags“ erreichen Sie eine breite und exklusive Zielgruppe im deutschsprachigen Raum. Die Magazine erscheinen fest eingehftet in reichweitenstarken Zeitschriften:

### Magazin „Finis.“ in der GEO Schweiz

Gesamtauflage 46.000

Das Themenmagazin für Reisen, Kulinarik und Freizeit

ist fest integriert in die jeweilige Auflage

### Kooperationsangebot:

z.B. Integration in finis.Herbst Reisen 2021 (ET 13. August 2021)

Thema: Reisen im Herbst – Wandern & Outdoor, Entspannung, Wellness, Gesundheit, Stadt & Kultur

1/2 Seite 2.295 € zzgl. gesetzl. MwSt.

1/1 Seite 4.488 € zzgl. gesetzl. MwSt.

### Deutschland

### „nah!reisen“ Magazin in der SPIEGEL

Gesamtauflage 715.000

Reisemagazin im SPIEGEL, mitgeheftet und damit fixer Bestandteil des renommiertesten Nachrichten-Magazins in Deutschland

### Heft 2/2021 erscheint am 2. Oktober 2021

Themen: Wintersport, Gesundheit, Städte & Kultur, Groß & Klein, Genuss

1/2 Seite Advertorial 12.150 € zzgl. gesetzl. MwSt.

(Listenpreis 1/2 Seite direkt Spiegel deutschlandweit 47.200 €)

Wilde & Partner  
Sonderkonditionen  
bereits auf  
Einzelbuchungen



### Österreich:

### „ReisenPlus“ in RONDO/Der Standard

RONDO ist ein „Magazin in Plakatform“ und einer der hochwertigsten Feuilletontitel Österreichs. Es erscheint wöchentlich in „Der Standard“, eine der Qualitätstageszeitungen Österreichs.

### ReisenPlus-Herbst 2021

erscheint am 20. August 2021

### ReisenPlus-Winterträume

erscheint am 5. November 2021

1/4 Seite 2.000 € zzgl. gesetzl. MwSt.

1/2 Seite 3.900 € zzgl. gesetzl. MwSt.

1/1 Seite 6.590 € zzgl. gesetzl. MwSt.

### Buchungsformular Kooperationsangebote Wilde & Partner

Ja, wir sind dabei

Unternehmen:

Ansprechpartner:

E-Mail / Telefon:

	<b>Buchung</b>		<b>Termin</b>
<input type="checkbox"/>	Finis in der GEO Schweiz	1 / 1 Seite	-----
<input type="checkbox"/>	Finis in der GEO Schweiz	1 / 2 Seite	-----
<input type="checkbox"/>	Nah!reisen im Spiegel	1 / 1 Seite	-----
<input type="checkbox"/>	Nah!reisen im Spiegel	1 / 2 Seite	-----
<input type="checkbox"/>	ReisenPlus in Rondo/der Standard	1 / 1 Seite	-----
<input type="checkbox"/>	ReisenPlus in Rondo/der Standard	1 / 2 Seite	-----

Verbindliche Buchung/Unterschrift/Datum

Ihre Ansprechpartnerin:

**Olivia Hernández**  
Head of Marketing Services & Media Planning  
Wilde & Partner Communications

[olivia.hernandez@wilde.de](mailto:olivia.hernandez@wilde.de)

T: +49 (0)89 – 17 91 90 – 27

## Österreich: Exklusive Online-Kampagne mit OE24 und Wetter.at

### Online Kampagne mit Oe24 und www.wetter.at

5 Wochen Laufzeit ab 1. Mai 2021:

Inklusive 1x Top-Story des Tages, jeweils 24h festplatziert Desktop und Mobile

ca. 50.000 Ad Impressions

Native Ads: 3x Urlaubs-Tipp im Umfeld der Wetter-Rubrik auf www.oe24.at

Zielgruppen-Ansprache: 5 x spezifische Themenplatzierung auf den Special Interest Portalen im OE24 Netzwerk, z.B. ReiseLust24.at, Gesund24.at, Cooking.at

Mindestens 700.000 Sichtkontakte garantiert!

Preis: 4.890 €

### Crossmediale Präsenz in Österreich:

**Madonna Print + Online**

**Magazin Madonna**

Das einzige wöchentliche Frauenmagazin mit Fashion und Lifestyle Themen.

**Erscheinungstag: Samstag**

**Auflage: 114.500**

Print 1/2 Seite

Plus Startseitenpaket  
Online im oe24 Netzwerk

Preis: 5.900 €



### Crossmediale Präsenz in Österreich:

**Reiselust**

**Magazin Reiselust**

Wöchentlich erscheinendes Reisemagazin, das jeden Dienstag Lust auf Urlaub macht.

**Auflage: 80.000 verbreiteter Auflage**

Print 1/2 Seite

Plus Startseitenpaket  
Online im oe24 Netzwerk

Preis: 4.650 €



## Buchungsformular Kooperationsangebote Wilde & Partner

Ja, wir sind dabei

Unternehmen:

Ansprechpartner:

E-Mail / Telefon:

### Buchung

Onlinekampagne mit OE24 und Wetter.at

Crossmediales Paket: Madonna

Crossmediales Paket: Reiselust

Verbindliche Buchung/Unterschrift/Datum

Ihre Ansprechpartnerin:

**Olivia Hernández**

Head of Marketing Services & Media Planning  
Wilde & Partner Communications

[olivia.hernandez@wilde.de](mailto:olivia.hernandez@wilde.de)

T: +49 (0)89 – 17 91 90 – 27

# Data Driven Online Marketing Kampagne: Individualisierte Display Ads

Wir liefern Ihre Kampagne ohne Streuverlust an die Zielgruppen und greifen dafür auf eine Vielzahl von Datenoptionen, wie z. B. soziodemografische Daten und ,Interessen der einzelnen Nutzer, zu. Passgenaue Zielgruppensegmentierung im Vorfeld, effektiver und KI-getriebener Service spielt die Ads aus. Dadurch entstehen geringe Streuverluste, Reichweite über alle relevanten Websites, höhere Conversion-Rates durch effektive Frequenzkontrolle und stetige Optimierung. Inkl. Live-Tracking und Reporting.

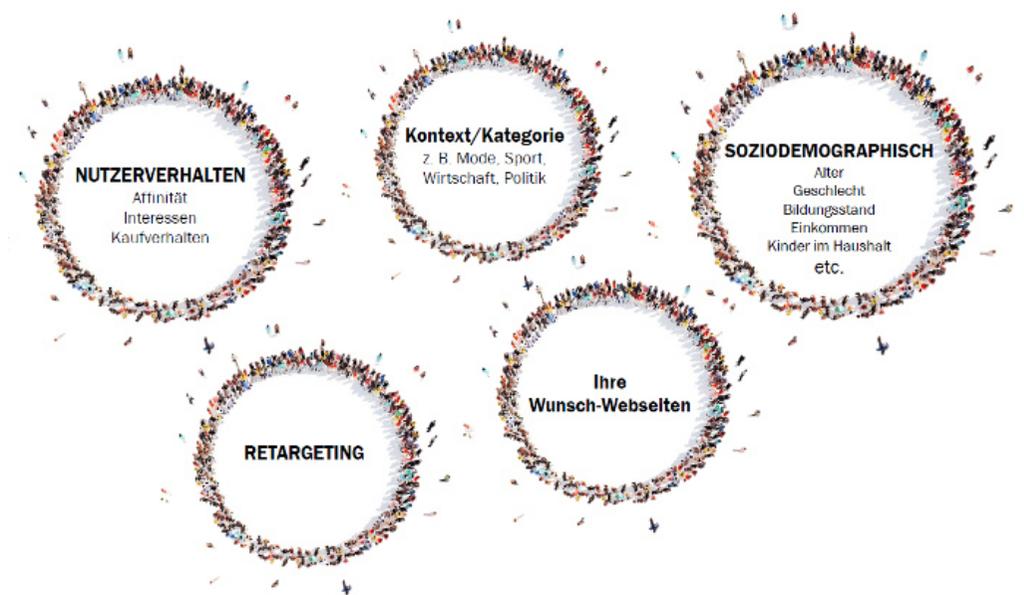
### Data-Driven-Marketing

- Ihre Wunsch-Webseiten
- Dezidiertes Zielgruppen-Targeting

**Paket Basis:** 416.666 garantierte Bruttokontakte: 5.000 € zzgl. gesetzl. MwSt.

**Paket Advanced:** 1.000.000 garantierte Bruttokontakte: 10.000 € zzgl. gesetzl. MwSt.

**Paket Professional:** 1.875.000 garantierte Bruttokontakte: 15.000 € zzgl. gesetzl. MwSt.



## Buchungsformular Kooperationsangebote Wilde & Partner

Ja, wir sind dabei

Unternehmen:

Ansprechpartner:

E-Mail / Telefon:

### **Buchung** Data Driven Online Marketing Kampagne

- Paket Basis: 416.666 garantierte Bruttokontakte: 5.000 €
- Paket Advanced: 1.000.000 garantierte Bruttokontakte: 10.000
- Paket Professional: 1.875.000 garantierte Bruttokontakte: 15.000 €

Verbindliche Buchung/Unterschrift/Datum

Ihre Ansprechpartnerin:

**Olivia Hernández**

Head of Marketing Services & Media Planning  
Wilde & Partner Communications

[olivia.hernandez@wilde.de](mailto:olivia.hernandez@wilde.de)

T: +49 (0)89 – 17 91 90 – 27

## Exklusive Kooperation mit dem Madsack Verlag

### Hoteldeal: Crossmediale Kooperation mit den Reisereportern vom Madsack Verlag

- Angebot auf [deals.reisereporter.de](https://deals.reisereporter.de) (alle Maßnahmen innerhalb von 14 Tagen, sichtbar für weitere 12 Monate)
- Platzierung auf Partnerportalen
- Streifenanzeige in den Madsack Tageszeitungen mit einer Leserreichweite von 2,3 Millionen: Leipziger Volkszeitung (inkl. Dresdner Neueste Nachrichten & Naumburger Tageblatt), Ostsee-Zeitung, Märkische Allgemeine, Kieler Nachrichten (inkl. Segeberger Zeitung), Lübecker Nachrichten, Göttinger und Eichsfelder Tageblatt
- Social-Media-Ads
- Platzierung im Deal-Newsletter

3.330 € (zzgl. gesetzl. MwSt.) zzgl. 10% Provision für getätigte Buchungen

Bei 3 Buchungen im Jahr 3.150 € und bei 5 Buchungen im Jahr 2.950 € (jeweils zzgl. gesetzl. MwSt., zzgl. 10% Provision für getätigte Buchungen)



## Exklusive Kooperation mit dem Madsack Verlag

Destinationsdeal: Crossmediale Kooperation mit den Reisereportern

Paket	Klein	Mittel	Groß
Advertorial Rotation Startseite	1x Je 4 Wochen	3x Je 4 Wochen	5x Je 5 Wochen
Festplatzierung Frontpage der Wahl Gesamter Zeitraum	-	✓ 3er Block	✓ 5er Block
Online Verfügbar pro Ad	12 Monate	12 Monate	12 Monate
Rotation Content-Recommendation auf reisereporter.de	1 Monat	3 Monate	5 Monate
Verlinkung innerhalb der Advertorials	✓	✓	✓
Native Teaser auf Partnerportalen pro Ad	5 Tage	7 Tage	10 Tage
<b>Social Media</b>			
Facebook	1x	3x	5x
Instagram – Feed	-	3x	5x
Redaktions-Newsletter	1x	3x	5x
Wilde & Partner exklusiv: Programmatic Advertising inkl. Regio-Targeting	50.000 Als	100.000 Als	150.000 Als
Preis (zzgl. 19% gesetzl. MwSt.)	3.000 €	8.100 €	13.000 €

## Buchungsformular Kooperationsangebote Wilde & Partner

Ja, wir sind dabei

Unternehmen:

Ansprechpartner:

E-Mail / Telefon:

### **Buchung** Madsack Kampagnen:

Paket Hoteldeal: 4.000 €

Destinationsdeal klein: 3.000 €

Destinationsdeal mittel: 8.100 €

Destinationsdeal groß: 13.000 €

Verbindliche Buchung/Unterschrift/Datum

Ihre Ansprechpartnerin:

**Olivia Hernández**

Head of Marketing Services & Media Planning  
Wilde & Partner Communications

[olivia.hernandez@wilde.de](mailto:olivia.hernandez@wilde.de)

T: +49 (0)89 – 17 91 90 – 27

## Wilde & Partner

# Crossmediale Kooperation mit dem Food and Travel Germany Magazin



Das Food and Travel Magazin erscheint schon über zehn Jahre in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Es richtet sich an international vielreisende Genießer mit Tipps und Anregungen für die nächste Reise oder den kulinarischen Kurzurlaub in den eigenen vier Wänden. Opulente kulinarische Strecken und nationale sowie internationale Reisereportagen werden gemischt mit Rezepten zum Nachkochen.

**Oktober/November Herbstausgabe: EVT 21. September 2021**

### Auflage



Die Druckauflage beträgt konstant 30.000 Exemplare. Davon gehen 20.000 Exemplare in den Zeitschrifteneinzelhandel und die übrigen an die Abonnenten sowie ausgesuchte Sondervertriebsstellen.

### Vertrieb

- Airport Lounges und First- und Business Class namhafter Fluggesellschaften
- Empfangshallen und Executive Zimmer von 4- und 5-Sterne Hotels
- Über qualifizierte Lesezirkel in Privatpraxen, Anwaltskanzleien u.a.
- Ausgesuchte Partner wie exklusive Reisebüros, Weinhändler, Restaurants etc.
- Medienpartnerschaften, zum Beispiel ITB Berlin, Frankfurter Buchmesse

### Kombiangebot:

Bei Buchung einer 1/2 seitigen Printanzeige, erhalten Wilde & Partner-Kunden eine 4-wöchige Präsenz auf der Website [www.foodandtravel.de](http://www.foodandtravel.de) mit einem Leaderboard auf der Startseite kostenlos

1/2 Seite Anzeige oder Advertorial (fertig angeliefert)

**Preis: 5.200 € zzgl. gesetzl. MwSt.**

**inklusive kostenlosem Leaderboard**

## Buchungsformular Kooperationsangebote Wilde & Partner

Ja, wir sind dabei

Unternehmen:

Ansprechpartner:

E-Mail / Telefon:

**Buchung** Food and Travel Germany:

1/2 Seite Anzeige/Advertorial in der Herbstausgabe: 5.200 € zzgl. gesetzl. MwSt.

Verbindliche Buchung/Unterschrift/Datum

Ihre Ansprechpartnerin:

**Olivia Hernández**

Head of Marketing Services & Media Planning  
Wilde & Partner Communications

[olivia.hernandez@wilde.de](mailto:olivia.hernandez@wilde.de)

T: +49 (0)89 – 17 91 90 – 27

## Kooperation mit dem Jahreszeitenverlag und MERIAN



MERIAN 08/2021

„Deutschland neu entdecken –  
Ab ans Wasser

Bei Buchung einer 1/1 Anzeigenseite und einem Produktionskostenzuschuss in Höhe von 4.000 € integriert die Redaktion für Sie eine Corporate Publishing–Doppelseite in redaktioneller Qualität mit den Highlights und besonderen Natur–und/oder Kultur–Attraktionen, die jeder Besucher kennenlernen sollte.

**Kosten Gesamt: 16.320 €**  
zzgl. gesetzl. MwSt

Podcast „Reisen beginnt im Kopf“

Die MERIAN–Redakteurin Inka Schmelting und die stellv. Chefredakteurin Kathrin Sander nehmen Sie in jeder Folge mit auf ein perfektes Wochenende in die schönsten Städte und Regionen.



**Sponsoring einer kompletten Podcast–Folge über Ihre Destination**

Nach Absprache erstellt die MERIAN Redaktion eine ca. halbstündige Podcast Folge über Ihre Stadt/Region, die Ihnen zur Implementierung auf Ihrer Website auch per Code zur Verfügung steht.

Der Produktionskostenzuschuss hierfür liegt bei **2.900 €** (für Destinationen über die es in den vergangenen 12 Monaten eine gedruckte MERIAN oder MERIAN Scout Ausgabe gab).

Der Produktionskostenzuschuss liegt bei **5.900 €** (zzgl. gesetzl. MwSt) für Destinationen in Deutschland, die komplett neu recherchiert und produziert werden.



## Buchungsformular Kooperationsangebote Wilde & Partner

Ja, wir sind dabei

Unternehmen:

Ansprechpartner:

E-Mail / Telefon:

### Buchung Meran:

Doppelseitige redaktionelle Strecke: 16.320 €

Podcastfolge „Reisen beginnen im Kopf“

Verbindliche Buchung/Unterschrift/Datum

Ihre Ansprechpartnerin:

**Olivia Hernández**

Head of Marketing Services & Media Planning  
Wilde & Partner Communications

[olivia.hernandez@wilde.de](mailto:olivia.hernandez@wilde.de)

T: +49 (0)89 – 17 91 90 – 27

## Kooperation mit der App Komoot



Seien Sie Teil der führenden Outdoor-Plattform

Die App Komoot wird genutzt von

**Wanderern (69%)**

**Radfahrern (63 %)**

**Mountainbikern (35%)**

Die User lassen sich auf „Komoot“ inspirieren, planen ihre Routen, nutzen die App offline für ihre Navigation, und teilen ihre Tour mit der Community.

Wählen Sie Zielgruppe und Zielregion aus (Deutschland, Österreich, Schweiz, UK, Niederlande) und die Redaktion bereitet Ihre Touren auf.

### Leistungen

- Kostenloses B2B-Profil auf Komoot
- Komplette Content-Erstellung durch Komoot Redaktion in Deutsch und Englisch
- 6 - 12 Touren pro Collection
- Exklusive Bewerbung nur auf Komoot App & Webseite (keine zugekaufte Reichweite)

- Touren können auch kostenlos in Webseiten eingebunden werden (iFrame Lösung)
- Collections bleiben nach der Promotion auf Komoot für User in der Region und-Such Traffic erhalten

### Reichweite

- Garantierte Mindest-Klicks, Bewerbungszeitraum von mindestens 4 Wochen
- Call-To-Action mit Verlinkung zur e

### Targeting

- Geotargeting (DACH, Bundesländer, Regionen etc.)
- Aktivitäts-Targeting: Wanderer, Genussradler, Rennradfahrer, MTB, Läufer

**Basic**

Budget  
**3.000 € – 20.000 €**

Garantierte Clicks  
2.000 - 22.222

Cost per Click  
1,50 € – 0,90 €

**Ultimate**

Budget  
**20.000 € – 40.000 €**

Garantierte Clicks  
22.222 - 66.667

Cost per Click  
0,90 € – 0,60 €

- + 50.000 Print Voucher iWv. je 8,99€
- + Exklusives Webinar

Wilde & Partner-Kunden erhalten 10% mehr Reichweite bei Buchung eines Basic Pakets und 20% mehr Reichweite bei Buchung eines Ultimate Pakets.

## Buchungsformular Kooperationsangebote Wilde & Partner

Ja, wir sind dabei

Unternehmen:

Ansprechpartner:

E-Mail / Telefon:

### Buchung Komoot:

Basic Paket mit einem Budget von \_\_\_\_\_ €

Ultimate Paket mit einem Budget von \_\_\_\_\_ €

Bitte geben Sie die gewünschte Budgethöhe an.

Verbindliche Buchung/Unterschrift/Datum

Ihre Ansprechpartnerin:

Olivia Hernández

Head of Marketing Services & Media Planning  
Wilde & Partner Communications

[olivia.hernandez@wilde.de](mailto:olivia.hernandez@wilde.de)

T: +49 (0)89 – 17 91 90 – 27

## Coming soon...

Wilde-Exklusiv Kooperationen mit:

- DUP-Magazin UNTERNEHMER
- TourismusNewsDeutschland
- Falstaff Traveller
- Elle Traveller
- Insiderei.com
- tbc

Ihre Ansprechpartnerin:

**Olivia Hernández**

Head of Marketing Services & Media Planning  
Wilde & Partner Communications

[olivia.hernandez@wilde.de](mailto:olivia.hernandez@wilde.de)

T: +49 (0)89 – 17 91 90 – 27